

Dulcesol[®]

*Creciendo
juntos*



Dulcesol®

Rafael Juan
Consejero Delegado Grupo Dulcesol.



El espíritu de la Responsabilidad Social Corporativa ha estado presente en **DULCESOL** desde su fundación, pero en éstos últimos años es cuando hemos visto la necesidad de identificar y agrupar todas estas actuaciones no sólo para acometer mejor su realización, sino también para presentarlas a nuestra comunidad. Nuestra premisa es hacer las cosas lo mejor posible para devolver a la sociedad lo que ella nos da y no causarle daños.

Entendemos que es nuestro deber rendir cuentas de lo económico y de lo social que afecta o puede afectar a nuestros empleados, clientes, a nuestras comunidades y, en definitiva, a toda la sociedad.

Los cuatro ámbitos en los que en el **GRUPO DULCESOL** desarrollamos la actividad Social Corporativa son los siguientes:

La **Creación de Valor**. Nuestro objetivo ha sido siempre la fabricación de productos de calidad a un precio económico: **"Calidad a buen precio"**. La consecución de beneficios nos ha permitido invertir más de 128 millones de euros en los últimos cinco años.

Las personas, nuestro **Capital Humano**. Todas las personas de la Organización son importantes y con su trabajo colaboran en la consecución de los objetivos Globales. El Grupo vela por la calidad de la vida laboral de los empleados y por su autorrealización profesional.

El **Medio Ambiente**: Somos conocedores de que la actividad que realizamos consume recursos primarios, produce residuos y tiene impacto ambiental. Por lo tanto, desde el primer día hemos considerado fundamental la adecuada política de compras y fabricación así como la gestión de residuos como empresa comprometida con el medio ambiente y los recursos naturales a largo plazo.

Nuestro **Compromiso con la Calidad**. Todo el esfuerzo que realizamos en nuestra empresa se orienta hacia la satisfacción de nuestros consumidores.

Me parece importante destacar que todos los avances realizados en materia de sostenibilidad, se realizan también en un marco de permanente crecimiento del Grupo, tanto en cantidad como en calidad, lo que refuerza nuestra idea fundacional de que es compatible un crecimiento económico con el desarrollo social y ambiental. Es por ello que me enorgullece informar que en 2015 el **GRUPO DULCESOL** ha fabricado más de **139 mil de toneladas de producto** y ha seguido con su plan de expansión internacional **vendiendo en más de 40 países alrededor del mundo**.

Hoy les presentamos nuestro Informe de **Responsabilidad Social Corporativa**, un documento resumen específico que reafirma nuestro permanente compromiso con la calidad y el desarrollo sostenible.

Dulcesol a través de su Historia



“Nuestro compromiso desde el primer día, obtener alimentos de calidad certificada, innovar de forma continua y adelantarse a las necesidades del mercado”

DULCESOL es un grupo de empresas con espíritu familiar y de capital íntegramente español, cuyos orígenes se remontan a principios de la década de 1950 y se inician a partir de un pequeño negocio de panadería y pastelería tradicional en Villalonga (Comunidad Valenciana).

Actualmente el Grupo integra dos plantas dedicadas a la fabricación de panadería y pastelería ubicadas en Gandía y Villalonga (Comunidad Valenciana) En los últimos años, el Grupo ha iniciado la producción de nuevos productos como las cremas de untar y la alimentación infantil.

El Grupo también cuenta con su propia granja ovoproductora y con una empresa de impresión de material flexible que realiza todo el material de embalaje con las máquinas más modernas del mercado.



Capital humano

“Todas las personas son importantes, con el trabajo de todos se consigue realizar la Misión del Grupo. La Organización debe velar por la calidad de la vida laboral y por la autorrealización de cada persona. Además, debe fomentar la permanencia de las personas a través de un diseño de los puestos de trabajo que los haga atractivos y deseables”.

Compromisos clave con nuestras personas

- **Claridad:** La estructura organizativa debe ser clara y conocida por todos. Se potencia el trabajo en equipo y la colaboración entre todas las personas con **planes de coaching continuos**.
- **Integración-Igualdad:** La Organización asegura la correcta integración de cada persona, a través de su **acogida inicial y los distintos planes desarrollados** (Igualdad, Anti Acoso).
- **Promoción interna:** Uno de los sellos del Grupo es la oportunidad de desarrollar la propia carrera profesional en el mismo. **La totalidad de los miembros del Comité de Dirección han desarrollado la parte más relevante de su carrera profesional dentro del GRUPO**.
- **Formación:** La capacitación inicial y la formación continua de las personas se desarrolla y potencia para mejorar sus competencias profesionales.
- **Condiciones de trabajo:** En los entornos y puestos de trabajo se garantiza la seguridad física, la salud y la higiene de las personas en el desarrollo de su actividad. **Se han minimizado las tareas excesivamente pesadas y repetitivas**.
- **Conciliación empresa-familia:** La Organización fomenta la conciliación de la vida profesional con la familiar con **horarios flexibles y ayudas a los padres y madres con hijos en edad de guardería**.

Colaboración social



A lo largo de los 10 últimos años, **el Grupo ha donado más de 255 Toneladas de alimentos (67.000 kilos en 24.740 cajas de productos en 2015) a entidades públicas y privadas de ámbito local como hospicios, geriátricos y preventorios así como entidades de nivel nacional como el Banco de Alimentos**.



Períodicamente se realizan donaciones de sangre al Centro de Transfusiones de la Comunidad Valenciana por parte de los empleados del Grupo con el objetivo de ayudar a salvar vidas o recuperar la salud de otro ser humano.

Promoción de la vida saludable

El Grupo busca continuamente fórmulas para apoyar y promover estilos de vida saludables, colaborando activamente con la entrega de productos a participantes de carreras populares y con entidades deportivas locales de la zona de influencia de las fábricas. En los últimos tres años, **el Grupo ha contribuido en más de 50.000 euros en aportaciones a entidades deportivas**.



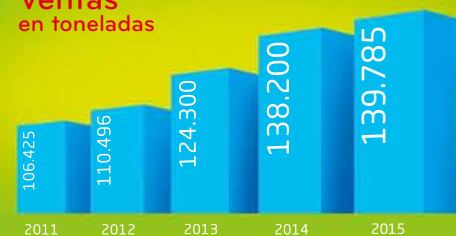
Colaboraciones con centros de formación y tecnológicos

Convenios con Universidades y Centros tecnológicos para **desarrollar proyectos de mejora e I+D+i de las instalaciones productivas**. Convenios y Patronatos con Universidades y Centros de Formación Profesional para colaborar en la **incorporación de estudiantes al mercado laboral**. Más de **3.000 estudiantes** de primaria y secundaria de la Comunidad Valenciana han visitado en el último año las instalaciones productivas del Grupo.



Creación de Valor

Ventas en toneladas



La producción del **GRUPO DULCESOL** rebasa en el año 2014 las **138.000 toneladas** y la previsión para 2015 es superar las **138.780 toneladas**.

Esta cifra se ha conseguido con una amplísima gama de **más de 100 productos**.

Inversiones en millones de euros



En los últimos 5 años el Grupo ha realizado inversiones en instalaciones y maquinaria de última generación por valor de **140 millones de euros**.

Este importe incluye la nueva **línea de pan de molde más grande de España**, un **almacén logístico automatizado** o la **fábrica de alimentación infantil** como inversiones más destacadas.

Empleados número



El **GRUPO DULCESOL** cuenta con una plantilla de **más de 1.809 empleados**, **más del 45% son mujeres**. Según las previsiones de producción y comercialización del Grupo **en los próximos 2 ejercicios el Grupo prevé incrementar la plantilla en un 10%**, aproximadamente.

Productos porcentaje de ventas de productos nuevos sobre el total



La actividad más conocida y relevante del **GRUPO DULCESOL** es la fabricación de bollería y pastelería industrial, pero desde hace más de una década que el Grupo se ha convertido en uno de los **referentes industriales del pan de molde**.

Asimismo, en 2010 el Grupo abordó la fabricación de **cremas untables** y en 2013 se comenzó a producir **alimentación infantil** con la elaboración de tarritos para bebés.

Internacionalización



Ventas internacional en millones de euros



El Grupo ha estado presente en más de 30 países desde los años 2000, no obstante, no es hasta el año 2010 cuando se considera el **Mercado Internacional** eje estratégico de crecimiento futuro del Grupo y se le dota de nuevos recursos, estructuras y de una primera estrategia de internacionalización que **en sólo tres años alcanza el 15% de la facturación del Grupo**.

Somos conocedores de que **la sostenibilidad de nuestro negocio pasa por incrementar nuestra presencia en el mercado internacional** y nuestro Plan de Estratégico así lo indica. En este sentido, el Grupo tiene previstas inversiones por más de 15 millones de euros para desarrollar la fabricación y comercialización de productos en el exterior.

AÑO 2000

El Grupo **supera los 100 millones de facturación con 1.125 empleados**.

Premio Nova a la Mujer Emprendedora a Doña Victoria Fernández Prieto, Cofundadora y Presidenta del Grupo.

AÑO 2003

El Grupo alcanza los **1.400 empleados** en territorio nacional. Concesión del

Premio GEA a la Trayectoria Empresarial y el **Premio a la Inversión Tecnológica** en los IV Premios a la Mejor Empresa Alimentaria Española del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

AÑO 2005

Se superan los **175 millones de facturación con 1.720 empleados**.

Premio a la Trayectoria Empresarial otorgado por el Círculo de Economía de la SAFOR.

AÑO 2006

Mejor Industria Agroalimentaria concedido por la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Generalitat Valenciana.

AÑO 2010

Construcción de la **Planta de Pan de Molde más grande de España**.

Premio a la excelencia en flexografía del International Grand Prix Cyrel.

AÑO 2013

El Grupo prevé **superar la facturación de 250 millones de euros**. Finalización de la inversión de la planta de alimentación infantil.

Implantación e Inversión en Argelia y Francia.

AÑO 2014

El Grupo **roza la barrera de facturación de 300 millones de euros**. Se alcanzan las **35 líneas de producción**. Puesta en marcha de la **tercera planta productiva del Grupo en Argelia**.

AÑO 2015

Premio Cooperación Universidad-Sociedad de la Universidad Politécnica de Valencia. Se alcanzan las **303 millones de euros de facturación**.



Compromiso de Calidad

Las nuevas generaciones son el futuro y debemos controlar su alimentación. Es nuestra responsabilidad enseñarles a llevar una vida sana y a elegir productos de calidad. En **DULCESOL** podemos garantizar la selección de nuestras materias primas ya que son sometidas a múltiples controles por encima de los requerimientos legales actualmente establecidos. **Esto nos permite ofrecer cada día mejores productos y con calidad certificada.**

DULCESOL fue la primera y única marca de gran consumo que eliminó las **grasas hidrogenadas de todos los productos de bollería a principios de 2010 en España**. Este hito demuestra la preocupación y el liderazgo que **DULCESOL** representa en la mejora de la calidad de los ingredientes usados.

Todo el esfuerzo que realizamos en nuestra empresa se orienta hacia la plena satisfacción de nuestros consumidores, por ello trabajamos de forma continua para que el sistema de gestión de la calidad del Grupo **DULCESOL** no sea estanco y que vaya mejorando continuamente, buscando siempre la misma meta: **ofrecer productos de calidad.**

Calidad al mejor precio

 <p>Certified IQ Net Certificado internacional. DULCESOL es Partner de la Red de Empresas que Mejoran la Calidad de la Programación de los Fondos Estructurales de la Unión Europea a través del Intercambio de Experiencias.</p>	 <p>Certificado ISO 9000 En el año 1997 el Grupo certificó su Sistema de Gestión Integrada (SGI) con un doble objetivo, la mejora de su sistema de calidad y el salto de imagen que supuso para sus clientes, ya que fue la primera empresa de su sector en España en obtener dicha certificación.</p>
 <p>Certificado ISO 14000 Certificado nacional. Identifica a DULCESOL como socialmente responsable, diferenciándose de la competencia y reforzando, de manera positiva, su imagen ante terceros.</p>	 <p>Certificado ISO 166002 En 2005 el Grupo Certificó el conjunto de Normas y Procesos de Gestión para desarrollar su Sistema de I+D+i, promoviendo una cultura de sustento de la innovación orientada hacia la consecución de los objetivos previstos.</p>
 <p>Certificado OHSAS 18000 Durante el año 2013 el Grupo ha conseguido la certificación OHSAS aceptada internacionalmente que define los requisitos para el establecimiento, implantación y operación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Laboral efectivo.</p>	 <p>Certified IFS Certificado internacional. La IFS (International Food Standard), es una norma de carácter internacional, acogida a criterios de acreditación basados en la norma EN 45011 de certificación de producto.</p>
 <p>Certified EMAS Certificado internacional. Normativa voluntaria de la Unión Europea para Organizaciones que implantan un SGMA Sistema de Gestión Medioambiental y adquieren compromiso de mejora continua.</p>	 <p>Certified BRC Certificado internacional. Normativa de Seguridad Alimenticia cuyo objetivo es: Cumplimiento Obligaciones Legales. Protección del consumidor. Evaluaciones y auditorías a proveedores. Disminución costos producción. Reducir inflación de precios.</p>



Concienciación y compromisos Dulcesol

Somos conscientes de la importancia de nuestra actividad, para el **progreso y bienestar social**. Por ello, nuestra política ambiental se fundamenta en los siguientes lemas:

HACER compatible **nuestro negocio** con la **preservación del medio ambiente minimizando los residuos y la contaminación.**




FOMENTAR el **diseño de productos y procesos** que minimicen el impacto sobre el entorno y el medio ambiente.

CUMPLIR con la legislación medioambiental aplicable, así como con otros requisitos que **el GRUPO suscribe voluntariamente.**

TRANSMITIR nuestro **compromiso ambiental**, a través de esta Política, a las partes interesadas y fomentar su cumplimiento.

MEJORAR el Sistema de Gestión Ambiental basado en **UNE-EN ISO 14000 y Reglamento EMAS.**

Objetivo cumplido: reducciones y mejoras realizadas en 2015

	Objetivo*	Reducción alcanzada
 <p>Residuos Urbanos</p>	Reducción 5%	18%
 <p>Consumo Eléctrico</p>	Reducción 5%	9%
 <p>Emisiones de CO₂</p>	Reducción 20%	-4%
 <p>Consumo de Agua</p>	Reducción 5%	9%

* Información procedente de Declaración Ambiental Juan y Juan Industrial, S.L. (2015)

Inversión en I+D+i

Nuestro objetivo: la alimentación saludable

Consideramos que es parte de nuestra actividad desarrollar **mejoras continuas en los procesos de desarrollo industrial**. Es por ello que en los últimos 8 años, el Grupo ha invertido más de **15 MILLONES de EUROS en PROYECTOS de I+D+i para MEJORAR NUESTROS PRODUCTOS Y PROCESOS DE PRODUCTIVOS**.

Desarrollo de nuevos procesos biotecnológicos

Para la fermentación del pan. Inversión de 758.000 euros hasta 2017.

Mejoras Nutricionales

El Grupo ha invertido más de **2 MILLONES de EUROS** en los últimos 3 años para **MEJORAR LOS NUTRIENTES** de sus productos y **ELIMINAR las GRASAS HIDROGENADAS**.

Desarrollo de Nuevos productos bajos en Calorías

Periódicamente el Grupo realiza proyectos de investigación

para desarrollar **NUEVOS PRODUCTOS** de bollería y pastelería industrial. Inversión prevista de **1,4 MILLONES de euros** en el periodo 2015-2017.

Inversión de **760.000 euros** en la **APLICACIÓN DE ALGAS** al sector de la panadería y bollería industrial.

Excelencia en Seguridad Alimentaria

Hemos desarrollado un **SISTEMA INTELIGENTE VIRTUAL DE CONTROL DE CALIDAD** para nuestros productos de bollería y pastelería cuya inversión ha superado el **1,7 Millones de euros** entre 2010 y 2012.

Diseño de nuevos envases

Un total de **1,2 millones de euros** se han invertido en el diseño de un **envase inteligente** para su uso en **alimentación infantil**, y el desarrollo de **envases bioactivos** destinados al uso en **panadería y bollería**.



Mejora Continua

En **DULCESOL** creemos que los fabricantes son parte fundamental implicada en el éxito de la alimentación de una sociedad y, por lo tanto, podemos influir de forma positiva en que ésta adopte hábitos saludables.

Desde principios de 2010, nuestros productos únicamente incorporan **aceites de soja, girasol y grasas vegetales no hidrogenadas**.

La constante preocupación por mejorar la calidad y fabricar productos más saludables, ha llevado a **DULCESOL** a suprimir las grasas hidrogenadas de sus bollos, pasteles y coberturas de cacao, sustituyéndolas por **grasas vegetales, libres de ácidos grasos trans**.

Dulcesol se suma a la estrategia NAOS

En febrero de 2015 la compañía firma el nuevo código PAOS como un paso adelante en la lucha contra la obesidad infantil.

La marca Dulcesol se compromete así a llevar a cabo una comunicación responsable dirigida a menores.



Diversificación de productos



Recetas equilibradas para el correcto desarrollo del bebé

Durante el primer trimestre de 2013 lanzamos al mercado nuevos tarritos de alimentación infantil que se convertirán en una alternativa clara de calidad a precios competitivos. El lanzamiento inicial fue de 6 recetas adaptadas a las necesidades nutricionales del bebé:

- Una **compra inteligente**: La oferta de tarritos con **3 variedades en frutas, 2 de carne y una de pescado aportan una oferta completa de menú de bebé al mercado**. Son recetas desarrolladas por nutricionistas y adaptadas a las necesidades de los bebés. Esta oferta se complementa con la nueva gama **BIO**, compuesta por tarritos para bebés, bolsitas para niños, y recetas de cremas para todo el mundo.

- Un **esfuerzo de compra ajustado**: Como en todos los productos del Grupo **el PVP indiscutiblemente es atractivo** (por debajo de la media del segmento de potitos MDF).

- Todo ello con proceso de elaboración de calidad usando los **últimos conocimientos en Tecnología alimentaria de la UE** y los procesos más exigentes.

Además, **Mi menú** cuida al máximo la **procedencia y trazabilidad** de todas las materias primas, y cuenta con las máximas garantías de la marca **DULCESOL**.



Nuestros Retos

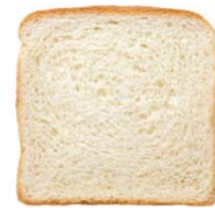
Queremos seguir creando valor con un **Crecimiento Sostenido**

Nos proponemos nuestro **Compromiso de Mejora Continua**

Mejoras propuestas para minimizar y reducir nuestro impacto ambiental

	Objetivo
 Residuos Urbanos	Reducción 5%
 Consumo Eléctrico	Reducción 5%
 Consumo de productos químicos	Reducción 2%
 Consumo de Agua	Reducción 5%

Objetivos de mejora propuestos para nuestros productos. Año 2015



PAN DE MOLDE
-10%
de sal



MAGDALENAS
-15%
de colesterol



BIZCOCHOS
-5%
de grasa



CROISSANTS
-3%
de grasas

Potenciar la IMPLANTACIÓN INTERNACIONAL



Desarrollo del Plan Anual de COLABORACIÓN SOCIAL



Creación de puestos de trabajo en 3 años

+10%



Dulcesol[®]

GRUPO DULCESOL

Avinguda d'Alacant, 134. 46702 GANDIA · Valencia · ESPAÑA

Telf. +34 961021000 · Fax. +34 961021001

e-mail: ventas@dulcesol.es

www.dulcesol.es